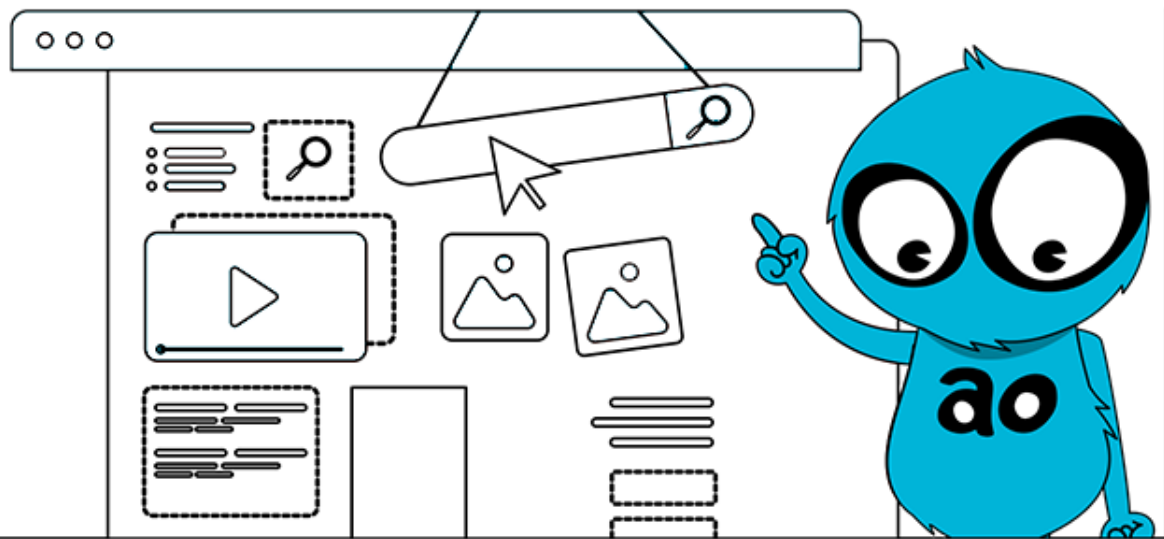




**ANIMATIE.ONLINE**





## EEN E-BOOK STAMPVOL ANIMATIE TIPS EN WEETJES

Dit e-book heb ik gemaakt omdat ik dagelijks met animatievideo's bezig ben en vaak dezelfde vragen krijg van klanten. Ook zie ik regelmatig leuke tips en weetjes langskomen op het web. Tijd om alles eens op een rijtje te zetten.

Soms onderschatten mijn opdrachtgevers de mogelijkheden van animatievideo. Het is veel meer dan alleen een leuk filmpje. Het is namelijk dé tool om je boodschap helder en snel met een groot publiek te delen.

Maar er zijn nog veel meer leuke weetjes en handige tips. In willekeurige volgorde gebundeld in dit e-book. Veel leesplezier!

Remon de Jong  
Animatie.Online





**Animatie is de perfecte tool  
om een complex verhaal  
eenvoudig uit te leggen.**



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Je product of dienst wordt beter begrepen**

Mensen onthouden 20% van wat ze lezen. 10% van wat ze horen. Maar aan de andere kant onthouden mensen 80% van wat ze hebben gezien.

### **Uitleg animatie is booming**

Volgens Forbes magazine heeft video 'tekst' inmiddels ingehaald als standaard communicatie manier. Vanaf 2019 is 80% van het online verkeer video geworden.

### **Uitleg animatie verhoogt je omzet**

85% van de consumenten geeft aan eerder een product of dienst af te nemen als ze er een duidelijke animatie over hebben gezien.

### **Je krijgt de beschikking over de perfecte pitch**

Een animatievideo stipt zowel het 'probleem' van je klant als de oplossing aan: je dienst of product. Het zet bovendien aan tot actie, met een goede call-to-action aan het eind.

### **Je doelgroep is gek op animatie**

Iedereen kan alle informatie over jouw product of dienst tot zich nemen in een zeer korte tijd. Daarbij kun je complexe boodschappen wat luchtigheid geven.

### **Meer traffic naar je website**

Animatie verhoogt bovendien je ranking in Google. Omdat een goed bekeken video ook door Google wordt weergegeven bij de zoekresultaten.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Multi inzetbaar**

Je kunt van alles met de inhoud van je animatievideo. Zet de video op je website en gebruik hem tijdens je pitch. Gebruik illustraties uit je animatie in je Powerpoint presentatie of op je website. Animatievideo is dus erg voordelig als je kijkt naar de legio mogelijkheden die een video en de illustraties je geven.

### **Verhoog je conversie**

Dropbox bijvoorbeeld verhoogde haar conversie met maar liefst 10% in één maand tijd. Of work.com met 20%, toen ze een animatie video op hun homepage zetten.

### **Bezoekers blijven langer op je website**

Na 8 seconden is de gemiddelde bezoeker weg op je website, zonde! Met animatievideo's verhoog je de attentiewaarde van je product of dienst. Bezoekers blijven zodoende langer hangen en zullen eerder tot aankoop overgaan.

### **92% B2B klanten kijken online video**

Van kattenfilmpjes tot zakelijke informatie.

### **Grijp de aandacht in minder dan 1/10e van een seconde**

En val op tussen de stortvloed aan beelden die we dagelijks consumeren.

### **Creëer prachtige scènes zonder Hollywood budget**

Met acteurs die precies doen wat je wilt.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Snel aan te passen aan verschillende markten, doelgroepen en producten**

Door illustraties, teksten of audio toe te voegen, kan je animatievideo voor verschillende doelen worden ingezet.

### **Delen op social**

Wil je naamsbekendheid, of je product op een bijzondere manier introduceren? Iedereen wil een viral video. Laat een animatievideo maken die je publiek graag wil delen. Door op te vallen en iets te doen wat niet iedere organisatie durft; funky zijn.

### **Emotie**

Animatie is een extreem emotioneel medium dat gemakkelijk kan schakelen van verdriet naar angst tot pure vreugde in slechts een paar frames. Afhankelijk van je merk en verhaal kun je verschillende animatie stijlen of technieken gebruiken om de exacte emotionele positionering te pakken die je zoekt.

### **Van jong tot oud**

Animatie is een van de weinige mediums die kunnen worden gebruikt om iedereen van 0 tot 99 aan te spreken. Terwijl je normaliter nooit moet proberen om zo'n breed publiek aan te spreken, geeft animatie je wel die mogelijkheid.

### **Animatie voegt professionaliteit en vertrouwen toe**

Een boeiend verhaal, soepele beweging, geweldige audio en een strak ontwerp zijn uiterst opvallend, zelfs voor het ongetrainde oog. Deze elementen spelen een grote rol in het gevoel van professionaliteit van je bedrijf.



# EERDER GEMAAKT WERK



ویرامج خبرة العمل: مینا مصممة خصيصا  
مع صاحب العمل. في الفصل او بشكل فردي.

ویرامج خبرة العمل: مینا مصممة خصيصا  
مع صاحب العمل. في الفصل او بشكل فردي.

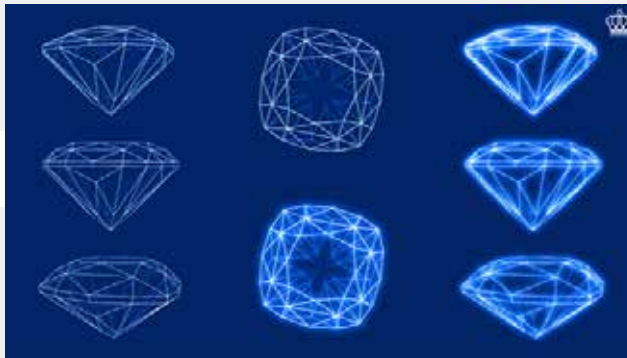


STUDIEKEUZE WORKSHOPS  
ERASMUS UNIVERSITEIT





BEKIJK ALLE VIDEO'S OP [ANIMATIE.ONLINE/PORTFOLIO](https://animatie.online/portfolio)





## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### Helpt bij merkherkenning

Letters, kleuren, afbeeldingen en de tone of voice spelen een grote rol in het herkennen van een merk. Met animatie kun je deze merkelementen eenvoudig gebruiken om de herkenning van je merk door de kijker te vergroten. Dit helpt bij het verstevigen van een bestaande relatie met je klanten en het introduceren van je merk bij anderen.

### Snel

Animatie heeft het vermogen om met je kijkers op een veel snellere manier te communiceren dan elk ander medium. Dit maakt het gebruik van animatie op sociale media ideaal, omdat je maar een paar seconden krijgt om de aandacht te grijpen en je kijker iets te vertellen, voordat ze verveeld raken en doorswipen.

### Visualiseren

Soms is het lastig om iets dat echt complex is heel duidelijk te vertellen. Het gebruik van animatie kan helpen om een proces, een technologie of een dienst te verduidelijken, door er heldere illustraties in een logische volgorde van te maken.

### Maakproces

Het maken van een animatievideo gebeurt vaak volgens dezelfde stappen. Voor de duidelijkheid heb ik dit opgedeeld in 9 stappen. Van globaal idee tot publicatie van je video. Bij alle stappen denk ik met de klant mee, zodat we samen snel naar het gewenste resultaat toe werken.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Kosten**

Het maken van een reguliere marketingvideo kan zowel tijdrovend als kostbaar zijn, vooral als je op zoek bent naar goede beeld- en geluidskwaliteit. Als je ooit live-action video hebt geschoten, weet je het waarschijnlijk dat het een ingewikkeld en soms frustrerend proces is. Je moet je zorgen maken over de locatie, acteurs, rekwisieten, apparatuur, sets, en zelfs het weer! Met animatievideo heb ik volledige controle over het maakproces. Alles wordt meestal digitaal gemaakt, samengevoegd en tot een knaller van een eindproduct gebouwd. Op onze site vind je meer info over de tarieven.

### **Wetenschap**

Kijkers hebben de neiging om de informatie die ze zien in animatievideo's langer te onthouden dan presentaties in andere media. Bovendien houdt een mooie getekende stijl de aandacht van kijkers aanzienlijk langer dan andere soorten video's, wat leidt tot beter kijkgedrag en behoud van kijkers.

### **Maak je animatie niet ingewikkeld**

Hoe eenvoudiger het is, hoe minder inspanning de hersenen nodig hebben om het te verwerken. Het gebruik van een animatievideo zorgt voor een levendige visuele weergave, waarbij kijkers informatie stap voor stap en in een logische volgorde tot zich kunnen nemen - waardoor je de kijker vasthoudt en afleiding voorkomt.

### **Massa**

Het mooie van animatievideo's is dat ze een grote massa aanspreken. Ze onderscheiden niet op basis van leeftijd of geslacht, of tussen scrollers en diepgaande lezers, of de goed geïnformeerde kijkers en nieuwkomers.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Deelbaar**

Een studie, uitgevoerd door Clark, waarin 1.000 animatie-kijkers en 1.000 talking head (iemand die in beeld een verhaal vertelt) kijkers vergeleken werden, bleek dat bij de kijkers van de animatievideo er drie keer meer kans was dat de video op sociale media gedeeld werd.

### **Met geanimeerde video's kun je alles doen wat je wil**

Laat je fantasie de vrije loop! Het geeft je de mogelijkheid om, met gemak, elk concept, ongeacht hoe complex of buitenaards, over te brengen. Geanimeerde video is een geweldig medium om context te geven aan zelfs je meest verzochte ideeën.

### **Je kunt de juiste toon vinden**

Met geanimeerde video kun je alle factoren wegnemen en een breed scala aan emotionele tonen aanbrengen. Dit kan helpen om moeilijke onderwerpen effectief over te brengen.

### **Concreet**

Misschien is een van de grootste voordelen van het gebruik van geanimeerde video het gemak waarmee je abstracte ideeën visueel kunt vastleggen.

Als je iets heel erg groots (zoals globale logistiek) wilt vastleggen of iets heel kleins (zoals de werking van een microprocessor) of misschien iets abstracts (zoals blockchain), is geanimeerde video een enorm voordeel. Met geanimeerde video kun je eenvoudig ideeën op een scherm toveren, zonder beperkingen.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **90% van de informatie die naar de hersenen wordt overgedragen is visueel**

Omdat beelden nu eenmaal beter blijven hangen. En we zijn al alert op beweging sinds de tijd dat we in grotten woonden en op jacht moesten voor ons voedsel.

### **Beelden worden 60.000 keer sneller in de hersenen verwerkt dan tekst**

Bij het lezen van een tekst visualiseer je zelf de beelden in je hoofd. Erg fijn als je een boek leest. Als je je boodschap snel bij je doelgroep wilt overbrengen combineer je de tekst (in een voice over) met aantrekkelijke beelden.

### **Geanimeerde video's zijn psychologisch aantrekkelijk**

Een van onze vroegste (en misschien wel de mooiste) herinneringen, als kinderen opgroeien, is kijken naar cartoons. Cartoons zijn zo boeiend omdat ze plezierig, engagerend en vooral kleurrijk zijn.

Als je wilt dat mensen zich emotioneel met je inhoud verbinden, is animatievideo een investering die de moeite waard is.

### **Opvallen**

Met de steeds toenemende aanwezigheid van “ruis” in de digitale ruimte, moeten makers een manier vinden om de inhoud op te laten vallen ten opzichte van alles wat daarbuiten is. Je concurrentie bijvoorbeeld. Geanimeerde video biedt een geweldig medium om precies dat te doen.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Aanpassen**

Geanimeerde video's zorgen voor meer flexibiliteit omdat ze gemakkelijker kunnen worden bijgewerkt. Je kunt teruggaan en tekst wijzigen, animaties bewerken of zelfs een volledige revisie maken van je gehele video.

### **Het is eenvoudig om een animatie video en verschillende talen uit te geven.**

Als je internationaal zaken doet is een animatievideo in meerdere talen een geweldig communicatie instrument. Zo heb ik voor een klant eens een video in 11 talen vertaald. Hierdoor kon deze klant dezelfde boodschap in heel Europa op hetzelfde moment verspreiden.

### **Geanimeerde video versus statische infographics**

Je hebt waarschijnlijk van infographics gehoord. Een nog grotere trend dan infographics, is infografische vermoeidheid. Veel ontwerpers gebruiken statische infographics als een manier om gegevens te visualiseren. Door van droge statistieken een visueel feest te maken. Maar vaak zijn infographics visueel rommelig. Dat is waar geanimeerde infographics kunnen helpen. Geanimeerde infographics bieden een "rondleiding" door de inhoud.

### **Je kunt het tempo van de kijker door de inhoud controleren**

Bepaal zelf in welke volgorde en in welk tempo de kijker je boodschap zo optimaal mogelijk ontvangt.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Geanimeerde karakters als gids**

Karakters zijn de dragers waarmee een verhaal of idee zich ontvouwt. Dingen gebeuren met hen of 'door' hen en als we met hen meedoen, ervaren we hun emoties alsof ze onszelf waren. Een goed karakter toont de menselijke conditie op een manier die aansluit bij het idee of de boodschap die wordt gecommuniceerd. Als het karakter open staat voor een bericht, staan wij, de kijker, ook open voor dat bericht.

### **Boost conversie**

Animatie gebruiken om een product te adverteren kan de conversiepercentages verhogen door het bericht te vereenvoudigen en de kijkers te betrekken. 64% van de bezoekers van je website is eerder geneigd om een product te kopen op een site na het kijken naar een video. Daarnaast blijven bezoekers die video's bekijken op de site gemiddeld 2 minuten langer dan degenen die geen video's bekijken.

### **Zorg voor sociale betrokkenheid**

Gebruik geanimeerde video's in de sociale media van je merk. 92% van de mobiele video-gebruikers deelt video's die ze online hebben gezien met anderen op sociale media. Zorg ervoor dat mensen je video delen, en breid je sociale betrokkenheid uit.

### **Betrek medewerkers**

Als je wilt dat je medewerkers onthouden wat ze hebben gezien en hun dagelijkse processen veranderen, is animatievideo een slimme manier om dat te doen.



## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Vertel je verhaal**

In het begin van dit jaar bleek uit een studie dat 65% van de senior marketing leidinggevendenden van mening is dat visuele elementen (foto's, video's, illustraties en infographics) de kern zijn van hoe hun merkverhaal wordt gecommuniceerd. Met behulp van animatie kunnen we de perfecte mix van deze visuele activa, tekst en geluid met elkaar verbinden. Terwijl ze eenvoudig te verwerken en te begrijpen zijn.

### **Boost je SEO**

Consumenten eisen steeds meer video content tijdens de tijd die ze online spenderen. Wat betekent dat zoekmachines je website hoger zullen rangschikken als je site een video bevat. En omdat geanimeerde video's vaak goed bekeken worden is een animatievideo helemaal hiervoor dus helemaal geschikt!

### **Humor**

Animatie is het perfecte medium om een beetje humor aan je communicatie toe te voegen. Op deze manier wordt het luchtig en wordt je video sneller gedeeld. Het gebruik van humor in je interne communicatie kan helpen om een meer ontspannen en open werkomgeving te creëren.

### **Geef top training**

Met de nieuwe generatie werknemers die opgroeien in de digitale tijd, voorzien traditionele leermethoden niet meer in hun opleidingsbehoeften. Animatievideo creëert een gevoel van betrokkenheid bij de informatie en laat zien dat je eigentijds bent.





## WAAROM ANIMATIEVIDEO...

### **Geanimeerde karakters als gids**

Karakters zijn de dragers waarmee een verhaal of idee zich ontvouwt. Dingen gebeuren met hen of 'door' hen en als we met hen meedoen, ervaren we hun emoties alsof ze onszelf waren. Een goed karakter toont de menselijke conditie op een manier die aansluit bij het idee of de boodschap die wordt gecommuniceerd. Als het karakter open staat voor een bericht, staan wij, de kijker, ook open voor dat bericht.

### **Boost conversie**

Animatie gebruiken om een product te adverteren kan de conversiepercentages verhogen door het bericht te vereenvoudigen en de kijkers te betrekken. 64% van de bezoekers van je website is eerder geneigd om een product te kopen op een site na het kijken naar een video. Daarnaast blijven bezoekers die video's bekijken op de site gemiddeld 2 minuten langer dan degenen die geen video's bekijken.

### **Zorg voor sociale betrokkenheid**

Gebruik geanimeerde video's in de sociale media van je merk. 92% van de mobiele video-gebruikers deelt video's die ze online hebben gezien met anderen op sociale media. Zorg ervoor dat mensen je video delen, en breid je sociale betrokkenheid uit.

### **Betrek medewerkers**

Als je wilt dat je medewerkers onthouden wat ze hebben gezien en hun dagelijkse processen veranderen, is animatievideo een slimme manier om dat te doen.



# **Vijf redenen om animatie toe te voegen aan je website**



## OP JE WEBSITE

### **Focus**

Animatie kan helpen om de aandacht van een gebruiker te sturen.

### **Hint**

Animatie kan worden gebruikt om handige tips te geven aan de gebruiker.

### **Verduidelijken**

Animatie kan een gebruiker melden dat een taak is verwezenlijkt of dat er iets aandacht nodig is. Bijvoorbeeld, Apple gebruikt een stuitende animatie in hun taakbalk om je op de hoogte te stellen wanneer een applicatie aandacht nodig heeft.

### **Reactie**

Animatie kan helpen bevestigen dat een actie is uitgevoerd of laat zien dat de interface werkt. Het meest voorkomende voorbeeld hiervan zijn de animaties die worden weergegeven terwijl een pagina wordt geladen.

### **Oriëntatie**

Animatie kan een gebruiker helpen om te oriënteren naar waar ze op de pagina zijn.





## HET MAKEN VAN EEN ANIMATIEVIDEO

### Tijd

Het maken van een animatievideo duurt gemiddeld 10 werkdagen vanaf de briefing. Tijdens het traject hebben we af en toe een terugkoppeling nodig op onze voorstellen. Soms duurt een reactie iets langer, bijvoorbeeld omdat er verschillende mensen naar moeten kijken. Dit is natuurlijk van invloed op de tijdsduur.

Van te voren maken we een planning en stellen we een deadline vast. En deadlines zijn heilig. In sommige gevallen is het mogelijk om nog sneller te kunnen leveren. Denk hierbij aan ongeveer 5 werkdagen. Gister klaar? Neem contact op.





# **9 vragen die je jezelf kunt stellen en waarmee je voorbereid naar je volgende animatievideo gaat**



## VOORBEREIDING

*Stel jezelf de onderstaande vragen als je er over nadenkt om een animatievideo te laten maken. Het helpt je om een mening over de hieronder beschreven punten te vormen. Hierdoor wordt het maken van een passende animatievideo en het behalen van de gestelde doelen eenvoudiger. Ook helpt het je in je communicatie met je animatiestudio. Want het zijn de vragen die ik vaak stel in het eerste kennismakingsgesprek. Doe er je voordeel mee!*

### **Wat wil je bereiken met je animatievideo?**

Dit klinkt natuurlijk als een open deur, maar het hebben van een helder doel is erg belangrijk. Probeer niet te veel te willen in één video. Maak dan bijvoorbeeld meerdere korte video's.

### **Waar ga je je animatievideo voor gebruiken?**

Is het een animatievideo waarin je je product uitlegt?

Is de video bedoeld om een ingewikkeld proces helder te communiceren?

Is de video bedoeld om een sfeer te versterken?

### **Wie gaan de video zien?**

Het is goed om de kijker te kennen en te weten of de kijker al bekend is met je dienst, product of verhaal. Ook om te kunnen bepalen wat de tone of voice wordt.



## VOORBEREIDING

### **Welke gedragsverandering wil je bij je doelgroep bereiken met je animatievideo?**

Wat moet er gebeuren nadat de kijker je animatievideo heeft gezien? Moet men overgaan tot actie? Moet men volledig op de hoogte zijn van je dienst of product? Of moet men meteen naar je website gaan?

### **Welke tekenstijl spreek je aan?**

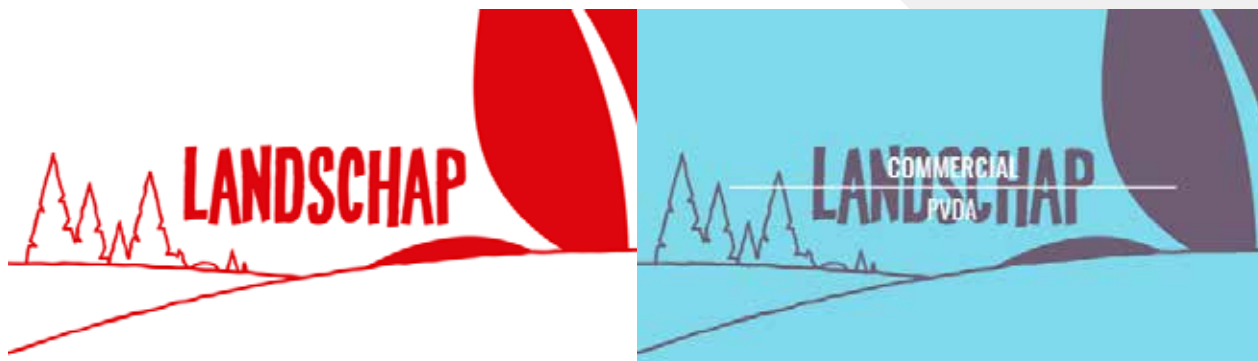
Bekijk de voorbeelden op onze site en ontwikkel een mening over verschillende tekenstijlen.

### **Heb je voorbeeldanimaties die je aanspreken en waarom spreken ze je aan?**

Maak een lijstje van Youtube video's die je aanspreken. En maak per link een korte omschrijving van wat je er goed aan vindt en hetgeen je minder aanspreekt.

### **Heeft een combinatie van videobeelden en animatie een toegevoegde waarde?**

Soms is een verhaal, verteld in videobeeld, een mooie toevoeging om je boodschap over te brengen. Video kan zorgen voor een menselijk gezicht, de animatie voor de verduidelijking van je verhaal.







## VOORBEREIDING

### Hoe lang moet je video worden?

Het hangt af van waar je je video gaat laten zien. Voor online geldt: Hoe korter hoe beter. Hoe lang zijn de video's die je zelf op social media kijkt? Kun je je boodschap zo compact mogelijk vertellen? Als je bijvoorbeeld je personeel de werking van een nieuwe tool wilt uitleggen dan is lengte iets minder van belang. Omdat je kijkers verplicht de video moeten bekijken om op de hoogte te zijn.

### Wat wordt mijn voice over tekst?

Schrijf eerst alles wat je wilt zeggen op, zonder rekening te houden met de lengte van de tekst. Probeer daarna zaken in te korten, je boodschap compacter te vertellen of minder belangrijke zaken te schrappen. Hou het persoonlijk, hou het echt, hou het kort. En het belangrijkste: vertel het zoals je het aan een vriend in het café zou vertellen. Is het lastig om het zelf te schrijven of om je verhaal zelf in te korten? Voor veel opdrachtgevers schrijf ik zelf mee aan de voice over tekst.





# Onze werkwijze in 9 stappen



## WERKWIJZE

*Het maakproces verloopt bijna iedere keer volgens dezelfde stappen. Onze doeltreffende werkwijze garandeert dat we deadlines halen en dat we de beste kwaliteit kunnen bieden. Tijdens het maken van je video hebben we regelmatig contact en we schakelen snel. Om je een indruk te geven van wat je kunt verwachten hebben we ons werkproces in 9 stappen verdeeld.*

### 01 Briefing

Je neemt contact met ons op via de mail of telefonisch. Hoe meer input we van je krijgen, hoe sneller we op dezelfde golflengte zitten.

### 02 Offerte

Als we weten wat je wil maken we een vrijblijvende offerte voor je. We werken altijd met een projectprijs. Je weet van te voren precies waar je aan toe bent.

### 03 Concept

Het script. Misschien heb je zelf je verhaal al helemaal uitgewerkt, of staat er juist een erg lang en complex verhaal op papier. Op ieder level kunnen we instappen en je helpen.

### 04 Voice over

Je kiest uit een aantal demo's van stemmen. Een professionele stemacteur spreekt je boodschap in. Met een passende tone of voice en in iedere gewenste taal.



## WERKWIJZE

### 05 Ontwerp

In de door jou gewenste stijl ontwerpen we verschillende elementen voor je animatievideo. En natuurlijk houden we daarbij rekening met je huisstijl en kleurgebruik.

### 06 Animeren

Na goedkeuring worden de illustraties samengevoegd met de voice over. De tekeningen komen tot leven en dit is echt digitaal handwerk. Frame voor frame krijgt je animatievideo vorm.

### 07 Sounddesign

Muziek geeft de juiste sfeer en geluidseffecten versterken bepaalde acties. Hierna is je video helemaal klaar en krijg je de eerste versie te zien. Een geweldig moment.

### 08 Feedback

Wellicht zijn er nog een paar dingen die net even anders moeten. Geen probleem. We passen het aan en zorgen er voor dat je animatievideo helemaal naar wens is.

### 09 Publiceren

Tijd om je animatievideo aan je doelgroep te tonen. We helpen je graag, want ook wij vinden het leuk dat zo veel mogelijk mensen de video zien.



## TOT SLOT...

Ik hoop dat je door het lezen van dit e-book net zo enthousiast over animatievideo bent geworden als ik. Neem contact op als je vragen hebt en het lijkt me leuk om te horen wat je van deze verzameling weetjes en tips vindt. Hieronder mijn contactgegevens.

Fijne dag!

Remon

### **Animatie.Online**

Hage Weer 25a  
1151EP Broek in Waterland  
Nederland

+31 (0)20 - 822 44 08

### **Mail**

hallo@animatie.online

### **Contactpersoon**

Remon de Jong  
+31 (0)6 - 21 41 18 23



